

Kepada Yth.
Dewan Redaksi Jurnal Ekonomi Manajemen
Program Studi S-1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi
Jl. Siliwangi No. 24 Kota Tasikmalaya
Kode Pos 46115 Telepon: (0265) 323534

PERNYATAAN ETIKA
(Ethics Statement)

Judul Artikel:

**ANALISIS PEMANFAATAN MARKETPLACE DALAM MENINGKATKAN PEMASARAN
DAN PENJUALAN BAGI PELAKU USAHA UMKM DI PURBALINGGA**

Nama penulis:

1. Oryz Agnu Dian Wulandari
2. Ujjiani
3. Nita Riskiana Putri

Kami menyatakan bahwa:

1. Artikel kami yang telah diserahkan ke Jurnal Ekonomi Manajemen untuk dinilai adalah asli atau bebas dari fabrikasi, falsifikasi, plagiasi, duplikasi, fragmentasi/ salami dan pelanggaran hak cipta data/isi; dan belum diterbitkan di tempat lain.
2. Artikel kami pada saat ini tidak sedang dipertimbangkan untuk diterbitkan oleh jurnal lain dan tidak akan dikirimkan ke jurnal lain untuk dinilai, pada saat artikel kami sedang dinilai oleh jurnal ini.
3. Artikel kami tidak mengandung pernyataan yang melanggar hukum, memfitnah atau lainnya dan tidak mengandung bahan yang melanggar hak-hak pribadi atau hak milik dari setiap orang atau badan lainnya.

Purwokerto / 03 – November - 2020
Penulis Utama



Oryz Agnu Dian Wulandari

Kepada Yth.
Dewan Redaksi Jurnal Ekonomi Manajemen
Program Studi S-1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi
Jl. Siliwangi No. 24 Kota Tasikmalaya
Kode Pos 46115 Telepon: (0265) 323534

PERNYATAAN HAK CIPTA
(Copyright Statement)

Naskah yang berjudul:

ANALISIS PEMANFAATAN MARKETPLACE DALAM MENINGKATKAN PEMASARAN DAN PENJUALAN BAGI PELAKU USAHA UMKM DI PURBALINGGA

Nama Penulis: 1. Oryz Agnu Dian Wulandari
2. Ujjani
3. Nita Riskiana Putri

Yang akan diterbitkan dalam Jurnal Ekonomi Manajemen Volume 6 No. 2 Tahun 2020
Penulis menyerahkan hak cipta pada pengelola jurnal dan menyatakan bahwa:
(Silahkan beri tanda (√))

√Kutipan utuh data sekunder (bentuk kata, angka, gambar, tabel) yang merupakan barang hak cipta (*copyright*), disalin (*reproduce*), digambar (*redrawn*), ditabelkan (*reuse*) dalam versi sendiri, sudah seizin pemegang hak cipta (pengarang, penerbit, organisasi).

Data Pelaku UMKM di Marketpklace Tuka-Tuku Purbalingga

√Kutipan sebagian data sekunder (bentuk kata dan angka) yang disalin (*reproduce*), digambar (*redrawn*), ditabelkan (*reuse*) untuk pembandingan dengan data primer anda atau pelengkap tabel/gambar anda sendiri, sudah menyebutkan referensi sesuai format pengutipan data.

√Tidak ada kutipan utuh

Purwokerto / 03 – November - 2020
Penulis Utama



Oryz Agnu Dian Wulandari

Kepada Yth.
Dewan Redaksi Jurnal Ekonomi Manajemen
Program Studi S-1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi
Jl. Siliwangi No. 24 Kota Tasikmalaya
Kode Pos 46115 Telepon: (0265) 323534

PERSETUJUAN KEPENULISAN
(Authorship Agreement)

Naskah artikel yang berjudul:

**ANALISIS PEMANFAATAN MARKETPLACE DALAM MENINGKATKAN PEMASARAN
DAN PENJUALAN BAGI PELAKU USAHA UMKM DI PURBALINGGA**

Setuju akan diterbitkan dalam Jurnal Ekonomi Manajemen Volume 6 No. 2 Tahun 2020.

(Silakan beri tanda (√) dan lengkapi isian di bawah)

√Nama penulis utama (*main author*) Oryz Agnu Dian Wulandari

√Nama penulis kepenyertaan (*co-author*) Ujiani dan Nita Riskiana Putri

Para penulis mengakui bahwa hak kepenulisan terikat dengan tanggung jawab publik dan bertanggung jawab terhadap keseluruhan isi tulisan yang dikemukakan dalam artikel.

Purwokerto / 03 – November - 2020
Penulis Utama



Oryz Agnu Dian Wulandari