

PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP BUAH PEPAYA CALIFORNIA DI PASAR BANJAR

CONSUMER PREFERENCES OF CALIFORNIA PAPAYA IN BANJAR MARKET

Kia Nurdiana¹, Suyudi^{2*}, Hendar Nuryaman²

¹Alumni Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Siliwangi

²Dosen Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Siliwangi

*E-mail corresponding : suyudi@unsil.ac.id

ABSTRAK

Buah Pepaya California merupakan komoditi yang bernilai tinggi dan menjadi primadona diantara jenis buah pepaya yang lainnya. Buah Pepaya California menjadi salah satu buah yang banyak dikonsumsi oleh masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui preferensi konsumen berdasarkan sikap konsumen terhadap atribut buah Pepaya California dan atribut yang paling dipertimbangkan oleh konsumen dalam keputusan pembelian buah Pepaya California di Pasar Banjar, Jawa Barat. Metode penelitian menggunakan teknik survei dan teknik sampling dilakukan secara *accidental sampling*. Jumlah responden dalam penelitian ini sebanyak 31 responden dimana semuanya merupakan pembeli buah Pepaya California di Pasar Banjar, Jawa Barat. Analisis yang digunakan adalah analisis *Chi Square* (X^2) dan analisis Multiatribut *Fishbein*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa buah Pepaya California yang menjadi preferensi konsumen di Pasar Banjar adalah buah Pepaya California yang harganya sedang, rasa buah yang manis, ukuran buah *Grade B*, warna kulit buah kuning cerah, dan mempunyai tekstur daging buah lembut. Sedangkan atribut buah Pepaya California diurutkan dari yang paling dipertimbangkan dalam keputusan pembelian buah Pepaya California di Pasar Banjar adalah tekstur daging buah, rasa buah, warna kulit buah, ukuran buah, dan harga.

Kata Kunci : atribut, konsumen, pasar, pepaya, preferensi

ABSTRACT

California Papaya has a high-value commodity in which quite excellent among other papaya various. California Papaya is one of the most consumed fruit by the general public. This research is intended to determine consumer preference based on consumer attitudes toward the attributes of the California Papaya fruit and in which attributes that are most considered by consumers in the decision to purchase California Papaya fruit at the Banjar Market, West Java. This research methods were using survey and sampling techniques that had performed by accidental sampling. The number of respondents in this research were 31 respondents, in which they were all California Papaya fruit consumers at the Banjar Market, West Java. The analysis were using Chi Square (x^2) analysis and Fishbein Multi-attribute analysis. The results showed that the California Papaya fruit that became the consumer's preference at the Banjar Market were the California Papaya fruit which are moderately priced, sweet flavour, Grade B of fruit size, bright yellow skin colour, and it has soft fruit flesh texture. While the attributes of California Papaya fruit that are most considered up-to the less considered to meet the consumer decision to purchase California Papaya at the Banjar Market are the texture of the fruit flesh, fruit flavour, skin colour, fruit size, and price.

Keywords : attributes, consumers, market, papaya, preference.

PENDAHULUAN

Indonesia dikenal sebagai 41 ook 41 y yang memiliki berbagai macam kekayaan alam yang melimpah, salah satunya adalah kekayaan jenis buah-buahan segar yang memiliki cita rasa yang khas. Seiring dengan bertambahnya kesadaran masyarakat tentang pentingnya pola hidup sehat dengan lebih banyak mengkonsumsi buah-buahan, kebutuhan akan buah-buahan segar tersebut semakin bertambah. Menurut Reksodimulyo (1993), secara nasional, terjadi kecenderungan pola konsumsi yang semula berorientasi pada karbohidrat tinggi, menjadi berimbang komposisinya dengan penambahan protein, vitamin, dan mineral. Perubahan konsumsi ini kemudian berdampak pada meningkatnya konsumsi terhadap produk-produk hortikultura, terutama buah-buahan. Komoditas hortikultura, buah-buahan memiliki prospek sangat baik apabila dikembangkan secara intensif, mengingat permintaan terus meningkat.

Berdasarkan Badan Pusat keinginan dan kebutuhan konsumen dari segi kualitas dan kuantitas sehingga minat konsumen menurun. Untuk menarik minat konsumen, produsen dan pemasar perlu mengetahui perilaku konsumen yang

Statistik (2017) tentang Perkiraan Total Konsumsi Buah Nasional Tahun 2015-2016, salah satu komoditas yang mempunyai prospek yang menguntungkan jika dikembangkan yaitu buah 41 ook 41 y. Kota Banjar merupakan kota yang memiliki produksi buah 41ook41y tertinggi dari kabupaten atau kota lainnya. Salah satu jenis buah 41ook41y di Kota Banjar yaitu buah Pepaya California. Menurut Tim Mitra Agro Sejati (2017), buah Pepaya California ini merupakan komoditi yang bernilai tinggi dan menjadi primadona diantara jenis buah 41 ook 41 y yang lainnya karena memiliki berbagai keunggulan dan harganya yang 41 ook 41 y 41 e terjangkau. Selain itu, buah Pepaya California juga merupakan buah yang paling banyak dikonsumsi oleh masyarakat, sehingga permintaan buah Pepaya California meningkat. Peningkatan permintaan buah Pepaya California tidak lepas dari kondisi pemasaran buah Pepaya California itu sendiri. Hanya saja produsen dan pemasar kurang memperhatikan apa yang menjadi terkait dengan preferensi konsumen terhadap atribut yang melekat pada buah Pepaya California dan atribut apa saja yang menjadi pertimbangan konsumen dalam pengambilan keputusan membeli buah Pepaya

California. Beberapa atribut yang menjadi pertimbangan konsumen dalam pengambilan keputusan buah Pepaya California antara lain adalah harga, rasa buah, warna kulit buah, ukuran buah, dan tekstur daging buah.

Berdasarkan uraian diatas, penelitian ini dilakukan untuk mengetahui preferensi konsumen terhadap buah Pepaya California di Kota Banjar, khususnya konsumen di Pasar Banjar.

METODE PENELITIAN

Metode Dasar Penelitian

Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode analisis deskriptif yaitu suatu bentuk penelitian yang ditujukan untuk menggambarkan data yang terkumpul. Teknik penelitian yang digunakan adalah teknik *42 ook 42 y*. Teknik *42 ook 42 y* yaitu penelitian yang mengambil sampel dari satu populasi dan menggunakan kuesioner sebagai alat pengumpulan data (Singarimbun dan Sofian Efendi, 1995). Teknik *sampling* dilakukan secara *accidental sampling*. *Accidental sampling* adalah penentuan sampel berdasarkan kebetulan, yaitu siapa saja yang secara kebetulan bertemu dengan peneliti dapat digunakan sebagai sampel, bila dipandang orang yang kebetulan ditemui itu cocok sebagai sumber data (Sugiyono, 2017).

Metode Penentuan Lokasi

Lokasi penelitian dipilih secara sengaja (*purposive*) yaitu penentuan daerah penelitian berdasarkan pertimbangan-pertimbangan tertentu sesuai dengan tujuan penelitian (Sugiyono, 2017). Kota Banjar dipilih sebagai daerah lokasi penelitian karena daerah ini merupakan salah satu daerah penghasil dan pemasar buah Pepaya California. Penelitian ini dilaksanakan di Pasar Banjar.

Metode Penentuan Sampel

Menurut Sudjana (2000), menyatakan jika sebuah populasi mempunyai rata-rata dan simpangan baku yang besarnya terhingga, maka untuk ukuran sampel acak n cukup besar, distribusi rata-rata sampel mendekati distribusi normal. Pendekatan kepada normal ini makin baik jika ukuran sampel n makin besar. Biasanya, untuk $n > 30$ pendekatan ini sudah mulai berlaku. Jumlah responden pada penelitian ini sebanyak 31 responden dimana semuanya merupakan pembeli buah Pepaya California di Pasar Banjar. Responden diambil pada rentang waktu pukul 07.00-10.00 WIB pada hari sabtu dan minggu yang bertempat di empat *42ook* buah.

Metode Analisis Data

Analisis *Chi Square* (X^2)

Metode analisis *Chi Square* (X^2)

digunakan untuk mengetahui ada tidaknya perbedaan preferensi konsumen terhadap atribut buah Pepaya California. Dengan rumus (Sidney Siegel, 1992) :

$$x^2 = \sum_{i=1}^k \frac{(O_i - E_i)^2}{E_i}$$

Analisis Multiatribut *Fishbein*

Analisis Multiatribut *Fishbein* digunakan untuk mengetahui atribut buah Pepaya California yang paling dipertimbangkan oleh konsumen.

Dengan rumus (Ujang Sumarwan, 2011):

$$A_o = \sum_{i=1}^n b_i \cdot e_i$$

HASIL DAN PEMBAHASAN

Karakteristik Responden

Jenis Kelamin

Responden terbanyak dalam pembelian buah Pepaya California didominasi oleh responden perempuan dengan proporsi sebesar 64,52%. Perempuan lebih banyak melakukan pembelian buah Pepaya California. Hal ini dikarenakan perempuan pada umumnya memiliki tanggung jawab dalam mengurus kebutuhan rumah tangga, salah satunya dalam pemenuhan kebutuhan konsumsi rumah tangga.

Umur

Umur responden didominasi oleh responden berumur 30-39 tahun

dengan proporsi sebesar 35,48%. Hal ini menunjukkan bahwa pembelian buah Pepaya California didominasi oleh umur produktif, dimana responden tersebut dapat berfikir secara rasional dalam mempertimbangkan atribut-atribut yang ada pada buah Pepaya California.

Tingkat Pendidikan

Tingkat pendidikan responden didominasi oleh responden yang berpendidikan SMA dengan proporsi sebesar 45,16%. Responden yang membeli buah Pepaya California di Pasar Banjar memiliki pendidikan yang cukup tinggi karena sudah memenuhi wajib belajar 12 tahun. Tingkat pendidikan tersebut akan mempengaruhi pembelian buah Pepaya California dikarenakan responden mampu menerima informasi dan pengetahuan tentang apa yang akan dikonsumsi.

Pekerjaan

Pekerjaan responden didominasi oleh wiraswasta dengan proporsi sebesar 38,71%. Pekerjaan yang dimiliki seseorang akan mempengaruhi pendapatan yang diterima, sehingga akan menentukan apa yang akan dikonsumsi.

Pendapatan Per Bulan

Responden dengan pendapatan per bulan sebesar Rp 1.500.000,00 – Rp 3.499.999,00 mendominasi dengan

proporsi sebesar 45,16%. Pendapatan merupakan penentu besarnya daya beli dan pengeluaran konsumen, hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi pendapatan seseorang maka akan semakin besar kesempatannya untuk membeli buah Pepaya California dengan atribut yang baik dengan preferensinya semakin besar.

Jumlah Anggota Keluarga

Jumlah anggota keluarga didominasi oleh responden yang memiliki jumlah anggota keluarga 4 – 5 orang dengan proporsi sebesar 58,06%. Jumlah anggota keluarga menjadi pertimbangan responden dalam membeli dan mengkonsumsi buah Pepaya California dalam segi kuantitas.

Perilaku Beli Konsumen

Alasan Pembelian

Alasan responden dalam pembelian buah Pepaya California di Pasar Banjar dikarenakan kualitas baik dengan proporsi sebesar 41,94%. Hal ini dikarenakan Pasar Banjar merupakan sentral penjualan buah Pepaya California dan dekat dengan perkebunan buah Pepaya California sehingga kualitasnya terjamin.

Frekuensi Pembelian

Konsumen dalam melakukan pembelian buah Pepaya California ada yang sebagian memiliki jadwal khusus dan ada juga yang melakukan pembelian

tidak tentu. Frekuensi responden dalam pembelian buah Pepaya California di Pasar Banjar adalah tidak tentu dengan proporsi sebesar 45,16% dengan alasan mereka tidak mempunyai jadwal khusus dalam pembelian dan mengkonsumsi buah Pepaya California.

Jumlah Pembelian

Jumlah pembelian buah Pepaya California sangat erat kaitannya dengan jumlah anggota keluarga. Jumlah pembelian buah Pepaya California di Pasar Banjar di dominasi oleh responden yang jumlah pembeliannya > 2 kg dengan proporsi sebesar 48,39%.

Tujuan Pembelian

Tujuan responden dalam pembelian buah Pepaya California yaitu untuk dikonsumsi sendiri dengan proporsi sebesar 83,87%. Hal ini berarti sebagian besar responden bertempat tinggal di wilayah yang dekat dengan Pasar Banjar karena buah Pepaya California hanya untuk dikonsumsi sendiri serta keluarganya.

Preferensi Konsumen Terhadap

Atribut Buah Pepaya California

Preferensi konsumen merupakan pilihan suka atau tidak suka oleh konsumen terhadap buah Pepaya California yang menjadi keinginan dan kebutuhannya. Dalam pemilihan tersebut ada perbedaan antara konsumen satu dengan konsumen yang lainnya. Preferensi konsumen terhadap atribut

PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP BUAH PEPAYA CALIFORNIA DI PASAR BANJAR
Kia Nurdiana, Suyudi, Hendar Nuryaman

buah Pepaya California di Pasar Banjar dapat di analisis dengan menggunakan analisis *Chi Square* (χ^2).

Preferensi konsumen diketahui dari frekuensi konsumen yang memilih kategori atribut buah Pepaya California yang diteliti. Adapun atribut-atribut buah

Pepaya California yang diteliti adalah harga, rasa buah, ukuran buah, warna kulit buah, dan tekstur daging buah. Dari atribut-atribut tersebut, kemudian dikategorikan sebagai berikut.

Tabel 1. Kategori Atribut Buah Pepaya California

Atribut Buah Pepaya California	Kategori Atribut Buah Pepaya California		
Harga	Mahal	Sedang	Murah
Rasa Buah	Manis	Agak manis	Tidak manis
Ukuran Buah	<i>Grade A</i> (1-2,5 kg)	<i>Grade B</i> (0,5-0,9 kg)	<i>Grade C</i> (<0,5 kg)
Warna Kulit Buah	Hijau cerah kekuningan	Kuning cerah	Kuning cerah kemerahan
Tekstur Daging Buah	Lembut	Agak keras	Keras

Kategori atribut buah Pepaya California tersebut dapat dilihat mana yang paling banyak dipilih konsumen,

kemudian akan diketahui atribut manakah yang menjadi preferensi konsumen di Pasar Banjar pada Tabel 2.

Tabel 2. Preferensi Konsumen Terhadap Buah Pepaya California Di Pasar Banjar

Atribut Buah Pepaya California	Kategori Atribut Buah Pepaya California	Jumlah Konsumen	Persentase (%)	Preferensi Konsumen
Harga	Mahal	3	9,68	Sedang
	Sedang	21	67,74	
	Murah	7	22,58	
Rasa Buah	Manis	24	77,42	Manis
	Agak manis	7	22,58	
	Tidak manis	-	-	
Ukuran Buah	<i>Grade A</i> (1-2,5 kg)	11	35,49	<i>Grade B</i> (0,5-0,9 kg)
	<i>Grade B</i> (0,5-0,9 kg)	18	58,06	
	<i>Grade C</i> (<0,5 kg)	2	6,45	
Warna Kulit Buah	Hijau cerah kekuningan	10	32,26	Kuning cerah
	Kuning cerah	13	41,93	
	Kuning cerah kemerahan	8	25,81	
Tekstur Daging Buah	Lembut	21	67,44	Lembut
	Agak keras	10	32,26	
	Keras	-	-	

Sumber : Data Primer Diolah

Berdasarkan Tabel 2 dapat diketahui bahwa atribut harga yang menjadi kesukaan konsumen terhadap buah Pepaya California yaitu sedang dengan proporsi sebesar 67,74%. Harga buah Pepaya California yang dijual di Pasar Banjar berkisar antara Rp 4.500,00 – Rp 7000,00/ Kg. Menurut responden, harga buah Pepaya California di Pasar Banjar terbilang sedang karena buah Pepaya California yang dijual memiliki kualitas yang sepadan dengan harganya.

Atribut rasa buah Pepaya California yang menjadi kesukaan konsumen di Pasar Banjar adalah manis dengan proporsi sebesar 77,42%. Menurut responden, buah Pepaya California yang memiliki rasa manis merupakan rasa yang paling enak dinikmati. Pada dasarnya buah Pepaya California memang memiliki rasa yang lebih manis dari varietas buah pepaya lainnya sehingga konsumen tidak sulit untuk mendapatkan rasa manis yang menjadi kesukaannya. Atribut ukuran buah Pepaya California yang menjadi kesukaan konsumen di Pasar Banjar adalah *grade B* (0,5-0,9 kg) dengan proporsi sebesar 58,06%. Menurut responden, alasan mereka menyukai ukuran buah *grade B* (0,5-0,9 kg) karena ukuran tersebut cukup untuk sekali makan dengan anggota keluarga mereka, jadi tidak ada yang tersisa

setiap sekali mengupas buah Pepaya California.

Atribut warna kulit buah Pepaya California yang disukai oleh konsumen di Pasar Banjar adalah kuning cerah dengan proporsi sebesar 41,93%. Menurut responden, buah Pepaya California yang memiliki warna kuning cerah akan mempengaruhi terhadap rasa dan tekstur daging buah yang akan mereka beli. Atribut tekstur daging buah Pepaya California yang menjadi kesukaan konsumen di Pasar Banjar adalah yang bertekstur lembut dengan proporsi sebesar 67,44%. Menurut responden, buah Pepaya California yang memiliki tekstur daging yang lembut lebih enak untuk dikonsumsi.

Berdasarkan frekuensi konsumen yang memilih kategori tiap atribut buah Pepaya California, kemudian dilakukan analisis menggunakan analisis *Chi Square* (X^2) dengan hasil pada Tabel 3.

Berdasarkan Tabel 3 menunjukkan bahwa atribut harga, rasa buah, ukuran buah, dan tekstur daging buah dalam penelitian ini terdapat perbedaan, hal ini berarti X^2 hitung lebih besar dari X^2 tabel dalam taraf kepercayaan 95 persen yang berarti bahwa hipotesis nol (H_0) ditolak dan hipotesis satu (H_1) diterima, hal tersebut menandakan bahwa ada perbedaan preferensi konsumen terhadap atribut-atribut tersebut.

Tabel 3. Hasil analisis *Chi Square* (X^2)

Atribut Buah Pepaya California	X^2 Hitung	Db	X^2 Tabel	Keterangan
Harga	17,29	2	5,99	Terdapat perbedaan
Rasa Buah	29,49	2	5,99	Terdapat perbedaan
Ukuran Buah	12,45	2	5,99	Terdapat perbedaan
Warna Kulit Buah	1,23	2	5,99	Tidak terdapat perbedaan
Tekstur Daging Buah	21,36	2	5,99	Terdapat perbedaan

Sumber : Data Primer Diolah

Sedangkan atribut warna kulit buah tidak terdapat perbedaan, hal ini berarti X^2 hitung lebih kecil dari X^2 tabel dalam taraf kepercayaan 95 persen yang berarti bahwa hipotesis nol (H_0) diterima dan hipotesis satu (H_1) ditolak, hal tersebut menandakan bahwa tidak terdapat perbedaan preferensi konsumen terhadap atribut tersebut.

Dalam hal ini konsumen dalam membeli buah Pepaya California memiliki preferensi yang berbeda-beda akan atribut yang melekat sesuai dengan kesukaan mereka.

Sikap Konsumen Terhadap Atribut Buah Pepaya California

Perasaan responden terhadap buah Pepaya California yang disukai atau tidak, senang atau tidak senang akan menunjukkan sikap responden tersebut. Sikap dapat menggambarkan bagaimana penilaian responden terhadap buah Pepaya California.

Model pendekatan sikap terhadap multiatribut menggunakan model

Multiatribut *Fishbein*. Untuk mengetahui sikap konsumen (A_0) terhadap buah Pepaya California, dilakukan dengan cara mengkalikan angka penilaian kepercayaan (b_i) dan nilai evaluasi konsumen (e_i) terhadap atribut buah Pepaya California. Dari analisis Multiatribut *Fishbein* diketahui besarnya sikap konsumen sehingga dapat diketahui bahwa atribut yang dipertimbangkan oleh konsumen dalam pembelian buah Pepaya California berturut-turut dari yang paling dipertimbangkan sampai dengan yang kurang dipertimbangkan.

Penilaian tingkat kepercayaan dan evaluasi terhadap atribut buah Pepaya California dalam penelitian ini diukur dengan menggunakan skala *Likert*. Hasil dari penilaian tingkat kepercayaan dapat dilihat dari Tabel 4 dan Tabel 5.

Tabel 4. Hasil Penilaian Kepercayaan Konsumen (bi) Terhadap Atribut Buah Pepaya California

Atribut Buah Pepaya California	Nilai Kepercayaan (bi)			Jumlah	Rata-rata
	3	2	1		
Harga	7	20	4	31	2,10
	21	40	4	65	
Rasa Buah	14	17	0	31	2,45
	42	34	0	76	
Ukuran Buah	17	14	0	31	2,55
	51	28	0	79	
Warna Kulit Buah	13	16	2	31	2,35
	39	32	2	73	
Tekstur Daging Buah	16	14	1	31	2,48
	48	28	1	77	

Sumber : Data Primer Diolah

Tabel 5. Hasil Penilaian Evaluasi Konsumen (ei) Terhadap Atribut Buah Pepaya California

Atribut Buah Pepaya California	Nilai Evaluasi (ei)			Jumlah	Rata-rata
	3	2	1		
Harga	16	8	7	31	2,29
	48	16	7	71	
Rasa Buah	27	4	0	31	2,87
	81	8	0	89	
Ukuran Buah	12	14	5	31	2,22
	36	28	5	69	
Warna Kulit Buah	17	14	0	31	2,55
	51	28	0	79	
Tekstur Daging Buah	29	2	0	31	2,94
	87	4	0	91	

Sumber : Data Primer diolah

Indeks sikap konsumen (Ao) didapat dari perkalian antara penilaian kepercayaan (bi) dengan penilaian evaluasi (ei) terhadap buah Pepaya California. Indeks sikap konsumen (Ao) yang tertinggi terhadap suatu atribut buah Pepaya California, menunjukkan bahwa atribut tersebut merupakan atribut yang dominan dipertimbangkan oleh konsumen. Nilai dari indeks sikap konsumen (Ao) terhadap buah Pepaya California dapat dilihat di Tabel 6.

Berdasarkan hasil analisis penelitian dari Tabel 6 diketahui bahwa nilai sikap konsumen terhadap atribut yang di pertimbangkan dalam keputusan pembelian buah Pepaya California dari yang paling dipertimbangkan sampai yang kurang dipertimbangkan yaitu tekstur daging buah, rasa buah, warna kulit buah, ukuran buah, dan yang terakhir harga.

PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP BUAH PEPAYA CALIFORNIA DI PASAR BANJAR
Kia Nurdiana, Suyudi, Hendar Nuryaman

Tabel 6. Sikap Konsumen Terhadap Atribut Buah Pepaya California

Atribut Buah Pepaya California	Penilaian Kepercayaan (bi)	Penilaian Evaluasi (ei)	Sikap (Ao)	Peringkat
Harga	2,10	2,29	4,81	5
Rasa Buah	2,45	2,87	7,03	2
Ukuran Buah	2,55	2,22	5,66	4
Warna Kulit Buah	2,35	2,55	5,99	3
Tekstur Daging Buah	2,52	2,94	7,29	1

Sumber : Data Primer diolah

Atribut tekstur daging buah merupakan atribut yang paling dipertimbangkan oleh konsumen buah Pepaya California di Pasar Banjar dalam keputusan pembelian buah Pepaya California. Konsumen cenderung memilih tekstur daging buah menjadi pertimbangan pertama karena tekstur daging buah berpengaruh pada kenikmatan saat dikonsumsi. Menurut responden, tekstur daging buah yang agak keras atau keras berarti daging buah Pepaya California belum matang sehingga tekstur daging buah tersebut kurang diminati oleh mereka.

Atribut kedua yang menjadi pertimbangan konsumen dalam keputusan pembelian buah Pepaya California di Pasar Banjar yaitu rasa buah. Selain tekstur daging buah, rasa buah juga dipertimbangkan oleh konsumen karena pengaruh indera perasa akan mempengaruhi kenikmatan dalam mengonsumsi buah Pepaya California. apabila rasa buah Pepaya California yang dikonsumsi tidak sesuai dengan keinginan dan

selera, maka akan mempengaruhi permintaan konsumen.

Atribut ketiga yang dipertimbangkan oleh konsumen dalam keputusan pembelian buah Pepaya California di Pasar Banjar adalah warna kulit buah. Atribut ini dapat dilihat langsung oleh konsumen sehingga dapat dipertimbangkan secara langsung dalam keputusan pembelian buah Pepaya California. Menurut responden, warna kulit buah menjadi salah satu atribut yang cukup dipertimbangkan karena warna kulit buah berpengaruh dengan tingkat kematangan buah Pepaya California yang akan mereka beli.

Atribut keempat yang dipertimbangkan oleh konsumen dalam keputusan pembelian buah Pepaya California di Pasar Banjar adalah ukuran buah. Selain sesuai dengan selera konsumen, atribut ini menjadi pertimbangan karena ukuran buah yang mereka beli seringkali berkaitan dengan jumlah anggota keluarga.

Atribut harga merupakan atribut terakhir yang menjadi pertimbangan

konsumen dalam keputusan pembelian buah Pepaya California di Pasar Banjar. Harga menjadi atribut yang tidak terlalu dipertimbangkan karena konsumen hanya memperhatikan kualitas buah Pepaya California yang akan mereka beli. Selain itu, harga buah Pepaya California di Pasar Banjar dijual dengan harga yang terjangkau sehingga konsumen tidak mempermasalahkan hal tersebut.

KESIMPULAN

1. Atribut buah Pepaya California yang menjadi preferensi konsumen di Pasar Banjar yaitu harga sedang, rasa buah manis, ukuran buah *Grade B*, warna kulit buah kuning cerah, dan tekstur daging buah lembut.
2. Atribut buah Pepaya California diurutkan dari yang paling dipertimbangkan dalam keputusan pembelian buah Pepaya California di Pasar Banjar adalah tekstur daging buah, rasa buah, warna kulit buah, ukuran buah, dan harga

Saran

1. Tekstur daging buah merupakan atribut yang paling dipertimbangkan oleh konsumen, oleh sebab itu diharapkan produsen dapat meningkatkan kualitas buah Pepaya California melalui peningkatan teknik budidaya buah Pepaya California.

2. Pemasar buah Pepaya California disarankan untuk lebih memperhatikan penyediaan buah Pepaya California sesuai dengan preferensi konsumen tersebut.
3. Penelitian selanjutnya diharapkan untuk meneliti lebih spesifik hal-hal yang berkaitan dengan preferensi konsumen buah Pepaya California di Pasar Banjar.

DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik. 2017. Perkiraan Total Konsumsi Buah Nasional Tahun 2015- 2016. Tersedia: <https://www.bps.go.id>. Diakses tanggal: 20 Desember 2019.
- Reksodimulyo. 1993. Agribisnis Hortikultura dan Strategi Pengembangannya. Media Komunikasi dan Informasi. 16(4): 36-46.
- Sidney Siegel. 1992. Statistik Nonparametrik Untuk Ilmu-Ilmu Sosial. Cetakan ke-2. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Singarimbun, M. dan Sofian Efendi. 1995. Metode Penelitian Survey. LP3ES. Pustaka Utama, Jakarta.
- Sudjana. 2000. Statistik Untuk Ekonomi dan Niaga Edisi 5. Tarsito, Bandung. Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. CV. Alfabeta, Bandung.
- Tim Mitra Agro Sejati. 2017. Budi Daya Pepaya California. CV Pustaka

PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP BUAH PEPAYA CALIFORNIA DI PASAR BANJAR
Kia Nurdiana, Suyudi, Hendar Nuryaman

Bengawan, Sukoharjo.

Pemasaran. Edisi 2. Ghalia
Indonesia, Jakarta.

Ujang Sumarwan. 2011. Perilaku
Konsumen, Teori dan
Penerapannya dalam