



JURNAL EKONOMI MANAJEMEN

ISSN 2477-2275

Volume 6 Nomor 1, Mei 2020

Jurnal Ekonomi Manajemen adalah jurnal yang mempublikasikan artikel-artikel ilmiah dalam bidang ilmu-ilmu ekonomi manajemen dan bisnis. Terbit berkala dua nomor dalam setahun di bulan Mei dan November. Jurnal Ekonomi Manajemen ditetapkan sebagai jurnal ilmiah Terakreditasi Peringkat 4 (Sinta 4) berlaku mulai Volume 3 Nomor 2 tahun 2017 berdasarkan Surat Keputusan Direktur Jenderal Penguatan Riset dan Pengembangan Kementerian Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor: 36/E/KPT/2019 mengenai Peringkat Akreditasi Jurnal Ilmiah Periode VII Tahun 2019.

DEWAN REDAKSI

Editor in Chief

R. Lucky Radi Rinandiyana

Managing Editor

Indi Ramadhani

Editorial Board

Deasy Lestari Kusnandar

Vivi Indah Bintari

Siti Ridloah

Juhaeri

Alamat:

Program Studi S-1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi

Jalan Siliwangi No. 24 Tasikmalaya 46115

Telp: (0265) 323534 e-mail: jem@unsil.ac.id

Website: <http://jurnal.unsil.ac.id/index.php/jem>

Isi Jurnal Ekonomi Manajemen dapat dikutip dengan menyebutkan sumbernya
(*Citation is permitted with acknowledgement of the source*)



PENGANTAR REDAKSI

Puji dan syukur mari kita panjatkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala nikmat dan karunia yang telah diberikan kepada kita sehingga Jurnal Ekonomi Manajemen dapat kembali terbit.

Jurnal Ekonomi Manajemen merupakan jurnal ilmiah yang diterbitkan oleh Program Studi S-1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi yang telah memasuki tahun keenam penerbitannya. Jurnal Ekonomi Manajemen terbit dua kali dalam satu tahun, yaitu pada bulan Mei dan November. Jurnal Ekonomi Manajemen ditetapkan sebagai jurnal ilmiah Terakreditasi Peringkat 4 (Sinta 4) berlaku mulai Volume 3 Nomor 2 tahun 2017 berdasarkan Surat Keputusan Direktur Jenderal Penguatan Riset dan Pengembangan Kementerian Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor: 36/E/KPT/2019 mengenai Peringkat Akreditasi Jurnal Ilmiah Periode VII Tahun 2019.

Pada penerbitan Volume 6 Nomor 1 Mei 2020 ini berisi artikel-artikel penelitian dengan berbagai bidang kajian ilmu ekonomi manajemen dan bisnis diantaranya, 6 artikel bidang kajian Manajemen Pemasaran, 1 artikel bidang kajian Manajemen Keuangan, dan 1 artikel bidang kajian Manajemen Sumber Daya Manusia.

Semoga “Jurnal Ekonomi Manajemen” Volume 6 Nomor 1 Mei 2020 ini dapat memberikan kontribusi, warna dan wawasan yang lebih luas, sehingga membuka cakrawala untuk menyelesaikan permasalahan manajemen secara komprehensif dan berkesinambungan.

Ucapan terimakasih disampaikan kepada para penulis dan seluruh pihak yang telah membantu hingga terbitnya jurnal edisi ini. Permohonan maaf kami sampaikan kepada para penulis selaku kontributor yang artikelnya belum dapat kami muat. Redaksi menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dalam terbitan jurnal edisi keenam ini, sehingga kritik dan saran yang konstruktif merupakan suatu penghargaan yang tak ternilai bagi kami.

Tasikmalaya, Mei 2020

JEM Team



DAFTAR ISI

Minat Penggunaan OVO di Kota Pontianak Menggunakan Model <i>Unified Theory of Acceptance and Use Technology</i> Wendy Suhendry	1-12
Pengaruh Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Otomotif yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Dhea Lorenzaa, Muh. Akob Kadirb, Herman Sjahrudin	13-20
Anteseden Loyalitas Konsumen Dari Pemberian Layanan Produk Internet PT. LAXO R. Satria Setyanugrahaa, Reza Rahmadi Hasibuan	21-30
Analisis Pengaruh Motivasi Kerja, Kemampuan Kerja dan Pengembangan Karier Terhadap Kinerja Dosen dan Karyawan Sinollah, Kholid Zarkasih, M Tody Arsyianto	31-39
Pengukuran <i>Self-Brand Congruity</i> Pada Industri Kuliner Andina Eka Mandasari, M. Soleh Soeaidy, Ane Kurniawati	40-47
Pengaruh <i>Event</i> dan Kesadaran Masyarakat Karawang Terhadap Minat Donor Darah di PMI Kabupaten Karawang Tati Yulianti, Iis Komala Sari, Ajat Sudrajat	48-54
Pengaruh Layanan Kualitas dan Budaya Kerja Terhadap Kepuasan Masyarakat di Kecamatan Bekasi Utara Kurniawan Prambudi Utomo, Supriyanto	55-66
Pengaruh <i>Personal Selling</i> Dan <i>Reference Group</i> Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Allicia Deana Santosa, Indyra Dwi Chayaningtyas	67-73