



JURNAL EKONOMI MANAJEMEN

ISSN 2477-2275

Volume 6 Nomor 2, November 2020

Jurnal Ekonomi Manajemen adalah jurnal yang mempublikasikan artikel-artikel ilmiah dalam bidang ilmu-ilmu ekonomi manajemen dan bisnis. Terbit berkala dua nomor dalam setahun di bulan Mei dan November. Jurnal Ekonomi Manajemen ditetapkan sebagai jurnal ilmiah Terakreditasi Peringkat 4 (Sinta 4) berlaku mulai Volume 3 Nomor 2 tahun 2017 berdasarkan Surat Keputusan Direktur Jenderal Penguatan Riset dan Pengembangan Kementerian Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor: 36/E/KPT/2019 mengenai Peringkat Akreditasi Jurnal Ilmiah Periode VII Tahun 2019.

DEWAN REDAKSI

Editor in Chief

R. Lucky Radi Rinandiyana

Managing Editor

Indi Ramadhani

Editorial Board

Deasy Lestari Kusnandar

Vivi Indah Bintari

Siti Ridloah

Juhaeri

Alamat:

Program Studi S-1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi

Jalan Siliwangi No. 24 Tasikmalaya 46115

Telp: (0265) 323534 e-mail: jem@unsil.ac.id

Website: <http://jurnal.unsil.ac.id/index.php/jem>

Isi Jurnal Ekonomi Manajemen dapat dikutip dengan menyebutkan sumbernya
(*Citation is permitted with acknowledgement of the source*)



PENGANTAR REDAKSI

Puji dan syukur mari kita panjatkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala nikmat dan karunia yang telah diberikan kepada kita sehingga Jurnal Ekonomi Manajemen dapat kembali terbit.

Jurnal Ekonomi Manajemen merupakan jurnal ilmiah yang diterbitkan oleh Program Studi S-1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi yang telah memasuki tahun keenam penerbitannya. Jurnal Ekonomi Manajemen terbit dua kali dalam satu tahun, yaitu pada bulan Mei dan November. Jurnal Ekonomi Manajemen ditetapkan sebagai jurnal ilmiah Terakreditasi Peringkat 4 (Sinta 4) berlaku mulai Volume 3 Nomor 2 tahun 2017 berdasarkan Surat Keputusan Direktur Jenderal Penguatan Riset dan Pengembangan Kementerian Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor: 36/E/KPT/2019 mengenai Peringkat Akreditasi Jurnal Ilmiah Periode VII Tahun 2019.

Pada penerbitan Volume 6 Nomor 2 November 2020 ini berisi artikel-artikel penelitian dengan berbagai bidang kajian ilmu ekonomi manajemen dan bisnis diantaranya, 6 artikel bidang kajian Manajemen Pemasaran, 1 artikel bidang kajian Manajemen Keuangan, dan 1 artikel bidang kajian Manajemen Sumber Daya Manusia.

Semoga “Jurnal Ekonomi Manajemen” Volume 6 Nomor 2 November 2020 ini dapat memberikan kontribusi, warna dan wawasan yang lebih luas, sehingga membuka cakrawala untuk menyelesaikan permasalahan manajemen secara komprehensif dan berkesinambungan.

Ucapan terimakasih disampaikan kepada para penulis dan seluruh pihak yang telah membantu hingga terbitnya jurnal edisi ini. Permohonan maaf kami sampaikan kepada para penulis selaku kontributor yang artikelnya belum dapat kami muat. Redaksi menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dalam terbitan jurnal edisi keenam ini, sehingga kritik dan saran yang konstruktif merupakan suatu penghargaan yang tak ternilai bagi kami.

Tasikmalaya, November 2020

JEM Team



DAFTAR ISI

Strategi Pengembangan Objek Wisata Cemoro Sewu di Kabupaten Seluma Siti Hanila, Zahrah Indah Ferina	74-84
Analisis Kinerja Keuangan Sebelum dan Sesudah <i>Initial Public Offering</i> (IPO) Pada 5 UKM yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017 Fitri Nurhidayani, Endang Taufiqurahman	85-95
Analisis Pemanfaatan <i>Marketplace</i> Dalam Meningkatkan Pendapatan Bagi Penjualan Produk UMKM di Purbalingga Oryz Agnu Dian Wulandari, Ujiani, Nita Riskiana Putri	96-101
Pengaruh Faktor Budaya dan Psikologi Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Cream Merek Ekonomi di Kabupaten Asahan Heri Prasuhanda Manurung, Hilmiatus Sahla	102-107
Pengaruh Motivasi Hedonis dan Keterlibatan <i>Fashion</i> Terhadap Pembelian Impulsif Secara <i>Online</i> di Instagram Nuryani, Nelly Martini	108-115
Faktor Penentu Produk yang Berdampak Pada Keputusan Pembelian dan Kinerja Pemasaran Sentra Kerajinan Anyaman di Tasikmalaya Sri Sudiarti, Yumi Sri Andriati	116-125
Pengaruh <i>Technology Integration, Digital Literacy</i> dan <i>Perceived Ease of Use</i> Terhadap <i>Consumer Needs for Uniqueness</i> Dian Kurniawan, Agi Rosyadi	126-134
Pengaruh Lingkungan Kerja, Komitmen, dan Budaya Organisasi Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan Heri Herdiana, Yuyun Yuniasih	135-142