



JURNAL EKONOMI MANAJEMEN

ISSN 2477-2275

Volume 7 Nomor 1, Mei 2021

Jurnal Ekonomi Manajemen adalah jurnal yang mempublikasikan artikel-artikel ilmiah dalam bidang ilmu-ilmu ekonomi manajemen dan bisnis. Terbit berkala dua nomor dalam setahun di bulan Mei dan November. Jurnal Ekonomi Manajemen ditetapkan sebagai jurnal ilmiah Terakreditasi Peringkat 4 (Sinta 4) berlaku mulai Volume 3 Nomor 2 tahun 2017 berdasarkan Surat Keputusan Direktur Jenderal Penguatan Riset dan Pengembangan Kementerian Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor: 36/E/KPT/2019 mengenai Peringkat Akreditasi Jurnal Ilmiah Periode VII Tahun 2019.

DEWAN REDAKSI

Editor in Chief

R. Lucky Radi Rinandiyana

Managing Editor

Indi Ramadhani

Editorial Board

Deasy Lestari Kusnandar

Vivi Indah Bintari

Siti Ridloah

Juhaeri

Alamat:

Editorial Boards Office Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi

Jalan Siliwangi No. 24 Tasikmalaya 46115

Telp: (0265) 323534 e-mail: jem@unsil.ac.id

Website: <http://jurnal.unsil.ac.id/index.php/jem>

Isi Jurnal Ekonomi Manajemen dapat dikutip dengan menyebutkan sumbernya
(*Citation is permitted with acknowledgement of the source*)



PENGANTAR REDAKSI

Puji dan syukur mari kita panjatkan atas ke hadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala nikmat dan karunia yang telah diberikan kepada kita sehingga Jurnal Ekonomi Manajemen dapat kembali terbit.

Jurnal Ekonomi Manajemen merupakan jurnal ilmiah yang diterbitkan oleh Program Studi S-1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi yang telah memasuki tahun keenam penerbitannya. Jurnal Ekonomi Manajemen terbit dua kali dalam satu tahun, yaitu pada bulan Mei dan November. Jurnal Ekonomi Manajemen ditetapkan sebagai jurnal ilmiah Terakreditasi Peringkat 4 (Sinta 4) berlaku mulai Volume 3 Nomor 2 tahun 2017 berdasarkan Surat Keputusan Direktur Jenderal Penguatan Riset dan Pengembangan Kementerian Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor: 36/E/KPT/2019 mengenai Peringkat Akreditasi Jurnal Ilmiah Periode VII Tahun 2019.

Pada penerbitan Volume 7 Nomor 1 Mei 2021 ini berisi artikel-artikel penelitian dengan berbagai bidang kajian ilmu ekonomi manajemen dan bisnis diantaranya, 4 artikel bidang kajian Manajemen Pemasaran, 2 artikel bidang kajian Manajemen Keuangan, dan 2 artikel bidang kajian Manajemen Sumber Daya Manusia.

Semoga “Jurnal Ekonomi Manajemen” Volume 7 Nomor 1 Mei 2021 ini dapat memberikan kontribusi, warna dan wawasan yang lebih luas, sehingga membuka cakrawala untuk menyelesaikan permasalahan manajemen secara komprehensif dan berkesinambungan.

Ucapan terimakasih disampaikan kepada para penulis dan seluruh pihak yang telah membantu hingga terbitnya jurnal edisi ini. Permohonan maaf kami sampaikan kepada para penulis selaku kontributor yang artikelnya belum dapat kami muat. Redaksi menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dalam terbitan jurnal edisi keenam ini, sehingga kritik dan saran yang konstruktif merupakan suatu penghargaan yang tak ternilai bagi kami.

Tasikmalaya, Mei 2021

JEM Team



DAFTAR ISI

Pengaruh Etos Kerja, Budaya Organisasi dan Beban Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Pada Kantor Kecamatan Jatiuwung <i>Fauzan Hakim, Dian Esha, Latifa</i>	1-9
Anteseden Kinerja Keuangan Pada Bank yang Terdaftar di BEI <i>Fuad Hasyim, Hafsotul Munawwaroh</i>	10-24
Keputusan Pembelian Pakaian <i>Online</i> Pada Mahasiswa Dilihat dari <i>Lifestyle</i> dan Kematangan Emosi <i>Muhammad Tody Arsyianto, Sinollah</i>	25-31
Persepsi Masyarakat Kota Tasikmalaya Terhadap Penggunaan <i>Financial Technology</i> (Fintech) <i>Nisa Noor Wahid, Yumi Sri Andriati</i>	32-35
Pengaruh Motivasi dan Budaya Organisasi Terhadap Mutu Kinerja di Masa Covid-19 Pada Dinas Pendidikan Kota Bekasi <i>Kurniawan Prambudi Utomo, Devy Sofyanty, Faif Yusuf</i>	36-45
Minat Penggunaan <i>E-Wallet</i> Dana di Kota Pontianak <i>Wendy Suhendry</i>	46-56
Stimuli <i>Brand Preference</i> Melalui <i>Self-Brand Congruity</i> dan <i>Brand Familiarity</i> Berdasarkan <i>Brand Association</i> <i>Ari Arisman, Depy Muhamad Pauzy</i>	57-64
Anteseden <i>Repurchase Intention</i> Aplikasi Shopee Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Mediasi di Kabupaten Banyumas <i>Reza Rahmadi Hasibuan, Agustin Riyan Pratiwi</i>	65-76