

Kepada Yth.  
Dewan Redaksi Jurnal Ekonomi Manajemen  
Program Studi S-1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi  
Jl. Siliwangi No. 24 Kota Tasikmalaya  
Kode Pos 46115 Telepon: (0265) 323534

**PERNYATAAN ETIKA**  
**(Ethics Statement)**

Judul Artikel:

Pengaruh Faktor Budaya dan Psikologi Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Cream Merek Ekonomi Di Kabupaten Asahan

---

Nama penulis:

1. Heri Prasuhandha Manurung, S.AB, M.Si
2. Hilmiatus Sahla, SE.I, ME.I

Kami menyatakan bahwa:

1. Artikel kami yang telah diserahkan ke Jurnal Ekonomi Manajemen untuk dinilai adalah asli atau bebas dari fabrikasi, falsifikasi, plagiasi, duplikasi, fragmentasi/ salami dan pelanggaran hak cipta data/isi; dan belum diterbitkan di tempat lain.
2. Artikel kami pada saat ini tidak sedang dipertimbangkan untuk diterbitkan oleh jurnal lain dan tidak akan dikirimkan ke jurnal lain untuk dinilai, pada saat artikel kami sedang dinilai oleh jurnal ini.
3. Artikel kami tidak mengandung pernyataan yang melanggar hukum, memfitnah atau lainnya dan tidak mengandung bahan yang melanggar hak-hak pribadi atau hak milik dari setiap orang atau badan lainnya.

Kisaran / 04 – 11 - 2020

Penulis Utama



Heri Prasuhandha Manurung, S.AB,M.Si

Kepada Yth.  
Dewan Redaksi Jurnal Ekonomi Manajemen  
Program Studi S-1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi  
Jl. Siliwangi No. 24 Kota Tasikmalaya  
Kode Pos 46115 Telepon: (0265) 323534

**PERNYATAAN HAK CIPTA**  
**(Copyright Statement)**

Naskah yang berjudul:

Pengaruh Faktor Budaya dan Psikologi Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Cream Merek Ekonomi Di Kabupaten Asahan

Nama Penulis: 1. Heri Prasuhanda Manurung, S.AB, M.Si  
2. Hilmiatus Sahla, SE.I, ME.I

Yang akan diterbitkan dalam Jurnal Ekonomi Manajemen Volume 6 No. 2 Tahun 2020  
Penulis menyerahkan hak cipta pada pengelola jurnal dan menyatakan bahwa:  
(Silahkan beri tanda (√))

Kutipan utuh data sekunder (bentuk kata, angka, gambar, tabel) yang merupakan barang hak cipta (*copyright*), disalin (*reproduce*), digambar (*redrawn*), ditabelkan (*reuse*) dalam versi sendiri, sudah seizin pemegang hak cipta (pengarang, penerbit, organisasi).

Sebutkan data: data primer berupa kuesioner penelitian, hasil olah data dengan software SPSS, penelitian terdahulu dari jurnal internasional, buku yang terkait dengan penelitian

Kutipan sebagian data sekunder (bentuk kata dan angka) yang disalin (*reproduce*), digambar (*redrawn*), ditabelkan (*reuse*) untuk pembandingan dengan data primer anda atau pelengkap tabel/gambar anda sendiri, sudah menyebutkan referensi sesuai format pengutipan data.

Tidak ada kutipan utuh

Kisaran / 04 – 11 – 2020

Disetujui oleh Penulis utama



Heri Prasuhanda Manurung, S.AB, M.Si

Kepada Yth.  
Dewan Redaksi Jurnal Ekonomi Manajemen  
Program Studi S-1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi  
Jl. Siliwangi No. 24 Kota Tasikmalaya  
Kode Pos 46115 Telepon: (0265) 323534

**PERSETUJUAN KEPENULISAN**  
**(Authorship Agreement)**

Naskah artikel yang berjudul:

Pengaruh Faktor Budaya dan Psikologi Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Cream  
Merek Ekonomi Di Kabupaten Asahan

---

Setuju akan diterbitkan dalam Jurnal Ekonomi Manajemen Volume 6 No. 2 Tahun 2020.  
(Silakan beri tanda (√) dan lengkapi isian di bawah)

Nama penulis utama (*main author*)      Heri Prasuhanda Manurung, S.AB, M.Si

Nama penulis kepenyertaan (*co-author*)      Hilmiatus Sahla, SE.I, ME.I

Para penulis mengakui bahwa hak kepenulisan terikat dengan tanggung jawab publik dan bertanggung jawab terhadap keseluruhan isi tulisan yang dikemukakan dalam artikel.

Kisaran / 04 – 11 – 2020  
Disetujui oleh Penulis utama



Heri Prasuhanda Manurung, S.AB,M.Si