

PENGEMBANGAN COMPANY PROFILE BERBASIS WEBSITE PADA PONDOK PESANTREN DAWAH MUBAROKAH

Hen Hen Lukmana

Program Studi Informatika Fakultas Teknik Universitas Siliwangi
e-mail: henhenlukmana@unsil.ac.id

Abstrak

Penggunaan *company profile* berbasis *website* dapat menjadi cara baru dalam mempromosikan pondok pesantren dalam menjaring para santri baru. *Company profile* berbasis *website* dapat digunakan juga sebagai media para calon santri baru untuk melakukan pendaftaran secara *online* karena memberikan kemudahan dalam mengakses formulir pendaftaran. Para santri dapat mengakses *website* dimana saja dan kapan saja selama terhubung dengan jaringan internet. Pondok Pesantren Dawah Mubarakah merupakan salah satu pondok pesantren yang sedang melakukan transisi penggunaan teknologi dalam mempromosikan pesantren dan registrasi santri baru secara *online*. Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan *company profile* berbasis *website* yang dapat digunakan oleh pondok pesantren Dawah Mubarakah sebagai media promosi, pengenalan pesantren, dan pendaftaran santri baru. Metode yang digunakan dalam proses pengembangan *company profile* berbasis *website* yaitu menggunakan metode *waterfall* yang terdiri dari beberapa tahapan: *requirement analysis*, *system design*, *implementation*, *integration testing*, *operation* dan *maintenance*. Hasil dari pengujian menggunakan metode *blackbox* menunjukkan bahwa fitur-fitur yang terdapat pada *website* sesuai harapan dan dapat beroperasi secara lancar tanpa adanya *bug*.

Kata Kunci : *company profile*, pesantren, *waterfall*, *blackbox testing*.

Abstract

The use of a website-based company profile can be a new way of promoting Islamic boarding schools in attracting new students. The website-based company profile can also be used as a medium for prospective new students to register online because it makes it easy to access the registration form. The students can access the website anywhere and anytime as long as they are connected to the internet network. Dawah Mubarakah Islamic Boarding School is one of the Islamic boarding schools that is transitioning the use of technology in promoting Islamic boarding schools and online registration of new students. This study aims to develop a website-based company profile that can be used by the Dawah Mubarakah Islamic boarding school as a promotional medium, introduction to Islamic boarding schools, and registration of new students. The method used in the website-based company profile development process is using the waterfall method which consists of several stages: requirement analysis, system design, implementation, integration testing, operation and maintenance. The results of testing using the blackbox method show that the features on the website are as expected and can operate smoothly without any bugs.

Keywords: *company profile*, *islamic boarding school*, *waterfall*, *blackbox testing*.

I. PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi yang cepat di berbagai bidang seperti: industri, pendidikan, kesehatan, ekonomi, pemerintahan, dan lainnya pada saat ini memunculkan tren baru dalam pertukaran informasi [1]. Dampak yang ditimbulkan oleh cepatnya perkembangan teknologi yaitu penyebaran informasi yang tidak terbandung di berbagai media dengan bentuk yang berbeda-beda seperti teks, gambar, suara, video, dan animasi [2]. Salah satu media penyebaran informasi yang sering digunakan oleh masyarakat dan memiliki perkembangan yang cepat yaitu internet. Internet merupakan jaringan yang menghubungkan komunikasi dari jutaan orang yang

terpisah jarak dan waktu di seluruh penjuru dunia [3]. Internet memberikan kemudahan diberbagai aspek kehidupan seperti pekerjaan, proses pembelajaran, sumber informasi dan pengetahuan, hiburan, tempat berkarya, dan lain sebagainya [4]. Informasi yang tersebar di internet biasanya disampaikan melalui sebuah portal yang dikenal dengan *website*. *Website* merupakan portal yang dapat diakses kapan saja dan dimana saja melalui jaringan internet.

Pada saat ini hampir setiap instansi atau lembaga di berbagai penjuru dunia sudah memiliki *website* sebagai sarana komunikasi dengan pelanggan [5]. *Website* digunakan sebagai *company profile* untuk memberikan informasi mengenai *profile* lembaga

atau instansi tersebut. *Company profile* berbasis website terasa lebih inovatif jika dibandingkan dengan *company profile* berbasis cetak, karena para pelanggan dapat mengakses informasi instansi atau lembaga kapan pun dan dimanapun selama terhubung dengan jaringan internet [6]. *Company Profile* berbasis website dapat menjadi sarana baru untuk media promosi karena berisi ringkasan deskripsi berbagai informasi dimana instansi atau lembaga dapat memilih informasi yang akan disampaikan kepada publik sesuai tujuan [7]. Kebiasaan setiap orang saat ini lebih suka mencari promo yang ditawarkan perusahaan, melakukan pembayaran dan pemesanan produk, mencari informasi tentang perusahaan dan produk yang akan dibeli melalui website sebelum mengunjungi perusahaan tersebut [8].

Salah satu lembaga pendidikan yang menyebarkan berbagai nilai-nilai kebudayaan islam dan ilmu pengetahuan dan keagamaan yaitu pondok pesantren yang saat ini mulai bertransformasi menggunakan teknologi dalam menjalankan rutinitas pembelajaran, penerimaan santri baru dan penyebaran informasi [9]. Jika dahulu pondok pesantren terkenal dengan budaya tradisional, namun saat ini banyak pesantren yang telah menggunakan website sebagai sarana media promosi dan penyebaran informasi untuk penerimaan santri baru. Dengan adanya website dapat memberikan kemudahan kepada para calon santri baru untuk mendapatkan informasi dan melakukan pendaftaran secara online. Pondok Pesantren Dawah Mubarakah merupakan salah satu pondok pesantren yang sedang melakukan transisi penggunaan teknologi dalam proses pembelajaran, memberikan informasi mengenai pesantren dan pendaftaran santri baru secara *online*. Berdasarkan pemaparan di atas penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan *company profile* berbasis website pada pondok pesantren Dawah Mubarakah sebagai sarana untuk promosi dan pendaftaran santri baru.

II. METODOLOGI

Metode yang digunakan dalam pengembangan *company profile* berbasis website ini menggunakan metode *waterfall* yang terdiri dari 5 tahapan yaitu:

A. Requirement Analysis (Analisis Kebutuhan)

Tahapan *requirement analysis* merupakan tahapan dimana peneliti mengumpulkan informasi dengan berbagai macam metode seperti diskusi, observasi, wawancara dan survei. Informasi tersebut akan diolah dan dianalisa sehingga menjadi data yang lengkap untuk dijadikan dasar pertimbangan proses pengembangan fitur website.

B. System design (Desain Sistem)

Tahapan *System design* merupakan lanjutan dari proses analisis kebutuhan. Hasil analisis yang telah didapat akan diimplementasikan pada sebuah rancangan. *System design* dapat membantu memberikan gambaran yang lengkap apa yang harus dikerjakan. Tahap ini juga akan membantu peneliti untuk mempersiapkan kebutuhan hardware untuk mendukung sistem yang akan dikembangkan.

C. Implementation (Penerapan)

Tahapan *implementation* merupakan tahap proses pengembangan perangkat lunak menggunakan pemrograman yang dibagi menjadi modul-modul kecil yang nantinya akan digabungkan pada tahapan selanjutnya.

D. Integration & Testing (Integrasi dan Pengujian)

Tahap *Integration dan Testing* merupakan pengintegrasian seluruh modul menjadi satu untuk dilakukan pemeriksaan dan pengujian sistem secara menyeluruh dalam mengidentifikasi kemungkinan adanya kegagalan dan kesalahan sistem.

E. Operation & Maintenance (Operasi dan Pemeliharaan)

Tahap *Operation dan Maintenance* merupakan tahap dimana perangkat lunak yang dikembangkan telah selesai dan sudah dioperasikan. Pada tahap ini akan dilakukan perbaikan berbagai bug yang tidak terdeteksi pada tahap sebelumnya. Pemeliharaan meliputi perbaikan kesalahan, perbaikan implementasi unit sistem, dan peningkatan dan penyesuaian sistem sesuai dengan kebutuhan.

III. HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Requirement Analysis (Analisis Kebutuhan)

Pada tahap *requirement analysis* dilakukan wawancara secara langsung kepada pemilik Pesantren Dawah Mubarakah untuk mengetahui permasalahan dan kebutuhan dari pesantren. Hasil dari proses wawancara bahwa pemilik pesantren mengharapkan pesantren memiliki *company profile* berbasis website sebagai pusat informasi agar lebih menjangkau calon santri dari berbagai wilayah di Indonesia serta dapat memberikan kemudahan kepada calon santri yang akan melakukan pendaftaran. Karena calon santri dapat mengakses informasi pesantren dan melakukan pendaftaran secara online dimana saja dan kapan saja tanpa terbatas oleh ruang dan waktu. Dari berbagai permasalahan yang didapat dari hasil wawancara maka kebutuhan fitur pada *company profile* berbasis website yaitu:

1. Halaman informasi pesantren seperti profile pesantren, program pesantren, pendaftaran santri, kegiatan pesantren, kontak kami
2. Formulir registrasi
3. Chat Box Customer Service.

Adapun hardware dan software yang digunakan dalam pembuatan aplikasi ini menggunakan laptop dengan spesifikasi sebagai berikut:

1. Macbook pro
2. Sistem operasi Ventura OS
3. Memori RAM 8 GB.
4. Penyimpanan SSD 256 GB.
5. XAMPP 7.4.29.
6. Atom Text Editor
7. *Web browser* (Chrome atau mozilla firefox).

B. System design (Desain Sistem)

Setelah mendapatkan informasi pada tahap *requirement analysis* selanjutnya membuat flowchart, sitemap dan diagram UML untuk memberikan gambaran mengenai perangkat lunak yang akan dikembangkan dengan penjelasan sebagai berikut:

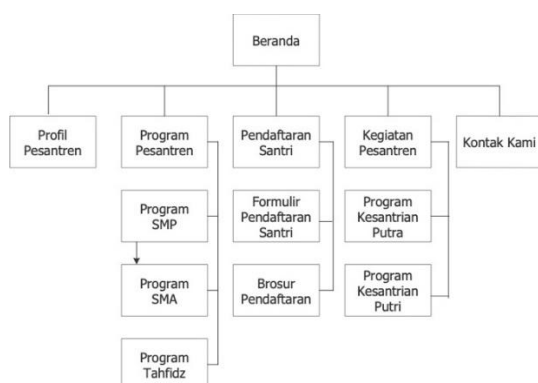
1. Flowchart



Gambar 1. Flowchart Website Company Profile

Terlihat pada gambar 1 bahwa user harus memilih salah satu pilihan yaitu melihat informasi pesantren atau melakukan pendaftaran calon santri baru secara online. Jika user akan mendaftar menjadi calon santri baru maka user dapat membuka halaman pendaftaran lalu mengisi formulir dan mengklik tombol simpan untuk menyimpan data yang telah diisi.

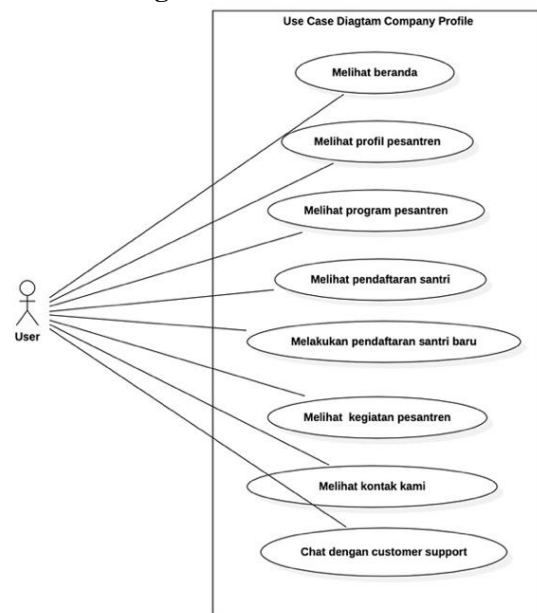
2. Sitemaps



Gambar 2. Sitemaps

Seperti yang terlihat pada Gambar 2 sitemaps berfungsi untuk memberikan gambaran mengenai daftar halaman penting yang ada pada website. Halaman penting yang ada website company profile ini terdiri dari beberapa menu utama dan submenu. Menu utama pada site maps terdapat beranda, profile pesantren, program pesantren, pendaftaran santri, kegiatan pesantren dan kontak kami. Pada menu program pesantren terdapat beberapa submenu yaitu program SMP, program SMA dan program tahfidz. Menu pendaftaran santri terdiri dari dua submenu yaitu formulir pendaftaran santri dan brosur pendaftaran. Menu kegiatan pesantren terdapat dua sub menu yaitu program kesantrian putra dan program kesantrian putri.

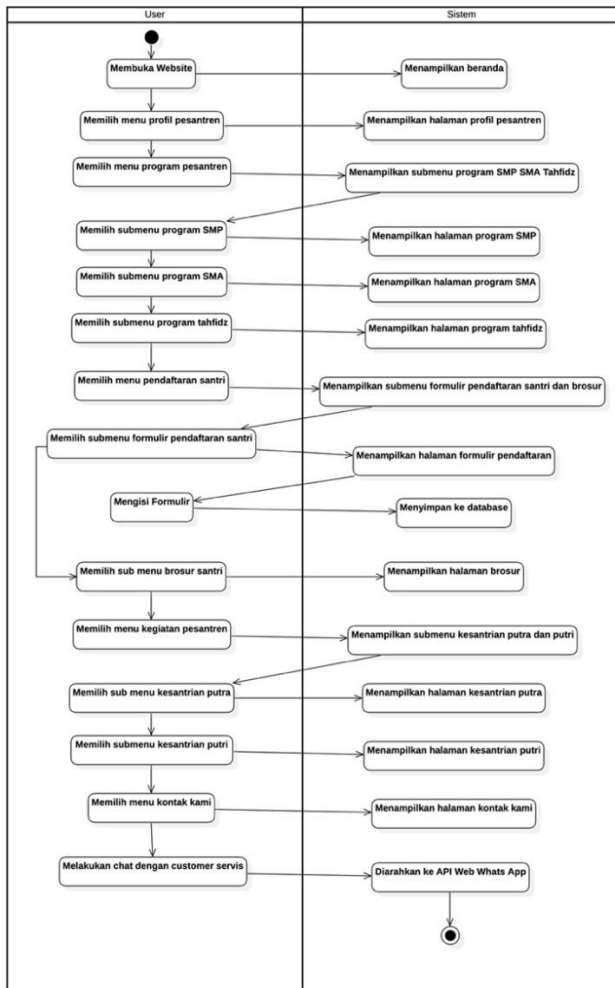
3. Use Case Diagram



Gambar 3. Use Case Diagram

Pada gambar 3 terlihat use case diagram yang memiliki fungsi untuk menunjukan proses dan urutan aktivitas dalam sistem serta proses bisnis. Terdapat beberapa aktivitas yang dapat dilakukan user pada sistem yaitu melihat beranda, melihat profile pesantren, melihat pendaftaran santri, melakukan registrasi, melihat kegiatan pesantren, melihat kontak kami, dan melakukan chatting dengan customer support.

4. Activity Diagram



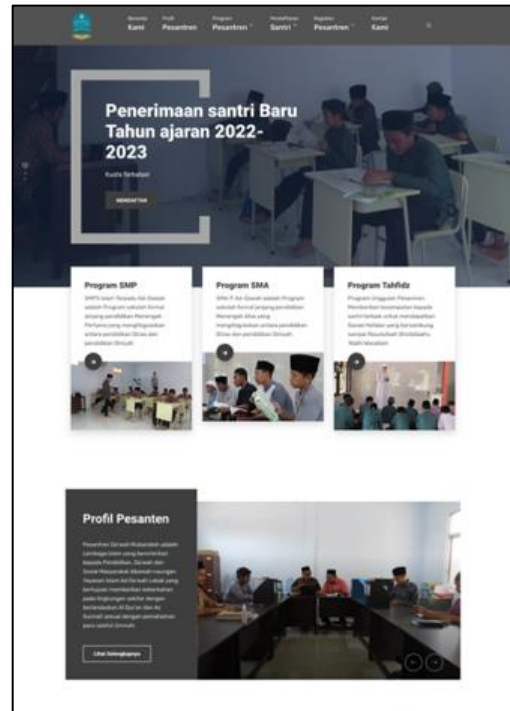
Gambar 4. Activity Diagram

Activiy diagram pada gambar 4 berfungsi untuk mendefinisikan aluran tampilan dari company profile berbasis website dari user membuka website hingga user menjelajahi keseluruhan isi dari website. Activity diagram menunjukkan berbagai aktivitas yang dapat dilakukan oleh user pada saat membuka company profile berbasis website.

C. Implementasi

Implementasi sistem merupakan tahapan pengembangan sistem yang dibuat berdasarkan rancangan pada tahapan sebelumnya. Pengembangan company prof website ini menggunakan bahasa pemograman PHP, Javascript, HTML, dan CSS. Berikut beberapa tampilan dari website company profile yang telah dikembangkan.

1. Beranda



Gambar 5. Beranda

Seperti yang terlihat pada gambar 5 merupakan halaman beranda yang menampilkan slider, ringkasan mengenai program pesantren, profile pesantren, dan testimoni dari orang tua santri.

2. Profile Pesantren



Gambar 6. Profile Pesantren

Pada Gambar 6 menunjukkan profile Pesantren Dawah Mubarakah memuat informasi sejarah, visi dan misi, struktur organisasi, dan program pesantren.

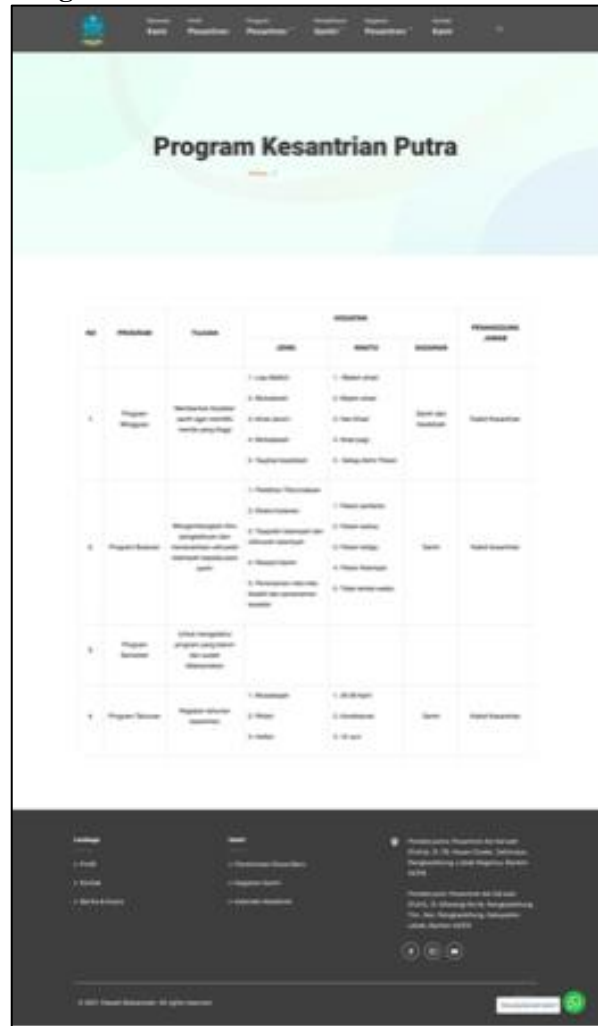
3. Program Pesantren



Gambar 7. Program Pesantren

Program Pesantren Dawah Mubarakah terbagi menjadi tiga program yaitu program SMP, SMA dan Tahfidz. Seperti yang terlihat pada Gambar 7 bahwa seluruh halaman program pesantren memuat informasi penjelasan program, visi dan misi, tujuan dan mata pelajaran.

4. Kegiatan Pesantren



Gambar 8. Kegiatan Pesantren

Menu kegiatan pesantren terbagi menjadi dua submenu yaitu kesantrian putra dan kesantrian putri. Seperti yang terlihat pada Gambar 8 bahwa halaman kegiatan pesantren berisikan berbagai kegiatan yang dilakukan oleh para santri putra dan putri yang terbagi menjadi program mingguan, bulanan, semester, dan tahunan.

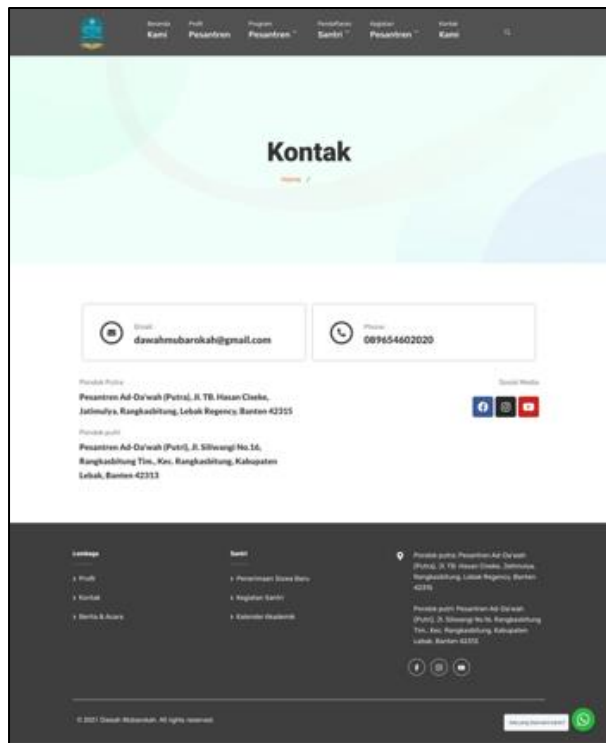
5. Formulir Pendaftaran Santri



Gambar 9. Formulir Pendaftaran Santri

Formulir pendaftaran santri pada Gambar 9 berisi mengenai formulir pendaftaran biodata santri, biodata ayah, biodata ibu.

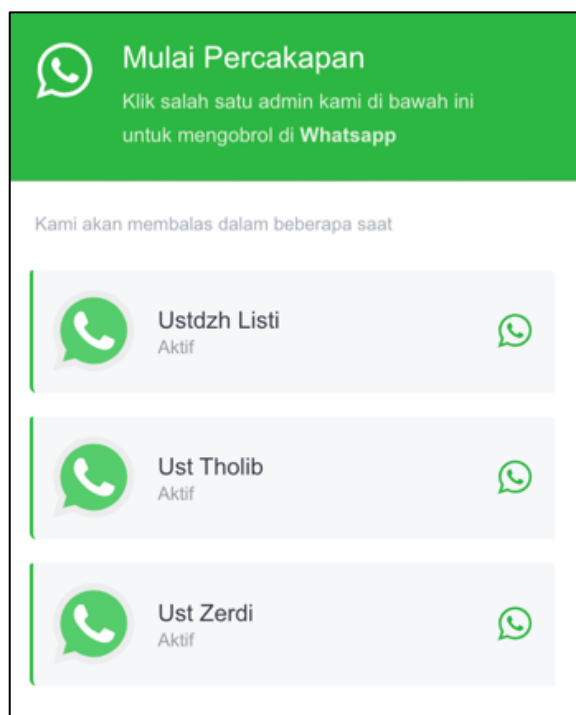
6. Kontak Kami



Gambar 10. Kontak Kami

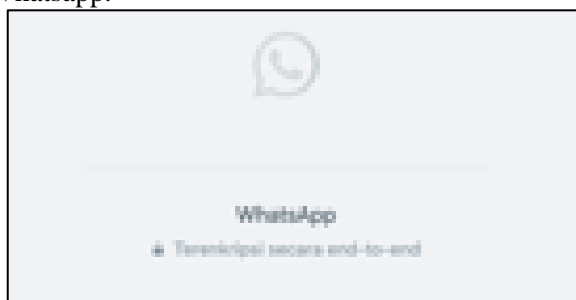
Pada halaman kontak kami yang ditunjukkan Gambar 10 berisikan tentang informasi kontak dari pesantren yang terdiri dari email, handphone, sosial media, dan alamat pesantren.

8. Chatbox Customer Support



Gambar 11. Chatbox Customer Support

Fitur chatbox customer support yang terlihat pada Gambar 11 menggunakan API dari Whatsapp. Ketika user mengklik salah satu kontak yang ada user akan di redirect ke link <https://web.whatsapp.com/> seperti pada Gambar 12. User dapat chat secara langsung kepada salah satu customer service melalui chat Whatsapp.



Gambar 12. Web Whatsapp

D. Pengujian

Pada tahap pengujian berbagai fitur akan diuji untuk mengetahui apakah terdapat bug pada company profile berbasis website. Metode yang digunakan dalam pengujian ini yaitu Black Box Testing. Pengujian ini dilakukan dengan mengati hasil input dan output dari perangkat lunak tanpa mengetahui struktur kode perangkat lunak. Pengujian ini bertujuan untuk mengetahui apakah perangkat lunak yang dikembangkan dapat berfungsi dengan baik.

Tabel 1. Pengujian Fungsional Dengan metode *blackbox testing*

No	Pengujian	Test Case	Hasil yang diharapkan	Hasil Pengujian	Kesimpulan
1	Formulir Pendaftaran santri baru	User melakukan registrasi dengan mengisi formulir dan mengklik tombol simpan.	Sistem memberikan informasi bahwa user telah berhasil melakukan registrasi	Sesuai Harapan	Valid
2	Chatbox Customer Service	User mengklik salah satu kontak yang ada pada chatbox.	User diarahkan ke web WA dan chat secara langsung dengan akun WA customer service.	Sesuai Harapan	Valid

Kesimpulan pengujian dari tabel 1 bahwa website yang telah dikembangkan memenuhi syarat fungsionalitas dan sesuai harapan.

E. Operasi dan Pemeliharaan

Pemeliharaan sistem bertujuan untuk melihat apakah masih terdapat bug atau error yang tersisa setelah sistem digunakan oleh Pesantren Dawah Mubarakah. Pemeliharaan sistem biasanya dimulai setelah website company profile beroperasi.

IV. KESIMPULAN DAN SARAN

Penelitian ini telah berhasil mengembangkan website company profile yang dapat digunakan sebagai wadah informasi, promosi, dan pendaftaran calon santri baru. Setiap fitur telah dilakukan pengujian menggunakan metode Black Box Testing dengan hasil valid dan sesuai harapan.

Selanjutnya website company profile ini dapat dikembangkan dengan menambahkan fitur login user yang akan mendaftar sebagai calon santri agar informasi yang ada di website dapat diedit jika terdapat kesalahan dan user bisa mendapatkan pembaruan informasi dari status pendaftaran calon santri baru.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] R. K. Akmal and J. Jaenudin, "Perancangan Company Profile Bpm Bidan Wita Utami Awaliyah, S.St Berbasis WEB," *Jurnal Inovatif: Inovasi Teknologi Informasi dan Informatika*, vol. 1, no. 2, pp. 125–145, Dec. 2018, doi: 10.32832/INOVA-TIF.V1I2.5500.
- [2] R. Abdulloh, *Web Programming is Easy*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2015.
- [3] S. N. Hakim, A. A. Raj, and D. F. C. Prastiwi, "REMAJA DAN INTERNET," *Prosiding SEMNAS Penguatan Individu di Era Revolusi Informasi REMAJA DAN INTERNET*, Accessed: Jan. 03, 2023. [Online]. Available: <https://publikasiilmiah.ums.ac.id/bitstream/handle/11617/9290/Siti%20Nurina%20Hakim.pdf?sequence=1>
- [4] R. Kurniawan *et al.*, "Penggunaan Internet yang Sehat dan Aman di Kalangan Masyarakat dan Pelajar," *Jurnal ABDIMASA Pengabdian Masyarakat*, vol. 4, no. 2, pp. 15–21, 2021, Accessed: Jan. 03, 2023. [Online]. Available: <https://unimuda.e-journal.id/jurnalabdimasa/article/view/1201>
- [5] Ardhana and Y. Kusuma, *PHP Menyelesaikan Website 30 Juta*. Jakarta: Jasakom, 2012.
- [6] W. Widiyatni, V. Rafida, and I. Arfyanti, "Rancang Bangun Company Profile Gabungan Perusahaan Konstruksi Nasional Indonesia (Gapeksindo) Berbasis Web," *Jurnal Ilmiah MATRIK*, vol. 23, no. 1, pp. 69–75, 2021, Accessed: Jan. 02, 2023. [Online]. Available: https://journal.binadarma.ac.id/index.php/jurnal_matrik/article/view/1293
- [7] R. Gunawan and W. Yudha Apriansyah, "Dirgamaya Jurnal Manajemen dan Sistem Informasi Rancang Bangun Company Profile Kebab Ben's Berbasis Web Menggunakan Framework Codeigniter," *Jurnal Manajemen dan Sistem Informasi*, vol. 1, no. 2, pp. 36–45, 2021, doi: <http://dx.doi.org/10.32832/inovatif.v1i2.5500>.
- [8] H. Rudika, "Analisis Layanan Website Sebagai Media Promosi, Media Transaksi Dan Media Informasi Dan Pengaruhnya Terhadap Brand Image Perusahaan Pada Hotel Ciputra Di Kota Semarang," *JURNAL STIE SEMARANG*, vol. 6, pp. 2252–7826, 2014, Accessed: Jan. 03, 2023. [Online]. Available: <https://media.neliti.com/media/publications/132337-ID-none.pdf>
- [9] R. A. Indah, T. H. Buce, and Tibyani, "Implementasi Website Company Profile pada Pondok Pesantren Al Falah Kerebet Bululawang Malang Menggunakan Framework Codeigniter (Studi Kasus: Yayasan Fii Dhillalil Qur'an Malang)," *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, vol. 6, no. 4, pp. 1770–1778, 2022, Accessed: Jan. 02, 2023. [Online]. Available: <https://j->

[ptiik.ub.ac.id/index.php/j-
ptiik/article/view/10919](http://ptiik.ub.ac.id/index.php/j-ptiik/article/view/10919)